

年产90万立方米商品混凝土及

年产30万吨绿色再生胶凝项目

融资计划书







- 1 公司介绍 Company introduction
- 2 项目介绍 Porject introduction
- 3 市场分析 Market analysis
- 4 融资与财务 Economic performance

# PART.01



# 公司介绍







#### 混凝土工程与材料领域综合服务商

- 洛阳绿筑建筑材料有限公司是一家国家科技型中小企业,主营业务包括建筑材料的研发、生产、销售及再生资源回收等,拥有多项荣誉及知识产权。
- 主要产品: 商业混凝土、低碳水泥、骨料等,应用领域包括水利、市政、建筑、园林绿化等。
- 面向未来, 洛阳绿筑将努力成为混凝土相关技术的领先者、绿色产业链的驱动者、企业与社会共同发展的典范。





0, 5, 0 0

1000

作品登记证书

作品类别: 美术作品

首次发表日期: 未发表

登记机构签章

作品类别: 美术作品

首次发表日期: 未发表

作品类别: 美术作品

首次发表日期: 未发表

春记机构签备

中华人民共和国国家版权局统一监制

著作权人: 洛阳绿筑建筑材料有限公司

登记机构签章

中华人民共和国国家版权局统一监制

作品登记证书

著作权人: 洛阳绿筑建筑材料有限公司

作品登记证书

著作权人: 洛阳绿筑建筑材料有限公司



▶ 14+项商标



- ▶ 11+项专利;
- (尚有1个发明专利正 处于提交申请阶段);
- ▶ 7+项著作权。









#### 高社会赞誉度





## **管理团队介绍**





刘俊亮

总经理



杨瑞杰

销售经理



申晓静

销售副经理



靳国强

办公室主任

- ▶ 1979年生人;
- ▶ 曾在中国水利水电集团第六 分局任总经理一职;
- ▶ 销售经验20+年,建材行业 从业经验15+年,营销管理 经验丰富。
- ▶ 1987年生人,郑州大学工 商管理系教育背景;
- ▶房地产销售经验15+年,营销管理经验丰富。

- ▶ 1986年生人,国开大学教育背景;
- ▶拥有20+年销售经验;
- ▶兼任洛阳市多家建筑企业董事长一职;
- → 现为伊川县第十届政协委员 会委员。
- ▶ 1994年生人,行业从业经 验15+年;
- ▶ 行政、管理方面经验丰富。

# PART.02



# 项目介绍





# 低碳经济,绿色建材



循环经济产业链的参与者

# 主要建设:

新增双240型年产90m³的商品混凝土生产线、一条年产30万吨绿色胶凝材料生产线

### 目的:

• 丰富产品品类,扩大业务规模

### 项目初步需筹建:

- 伊川县彭婆镇原厂房改建扩建;
- 需新建全封闭仓库、筒仓、搅拌站等







### 



- 1. 该项目中两个小项目均已在发改委进行备案。
- 年产90万立方米商品混凝土项目环评已批复;
  同时工厂改建及配套工程建设已完成。现处于生产设备安装阶段,预计2022年6-7月可试生产。
- 3. 年产30万吨绿色再生胶凝项目已在政府立项,目前通过环评初审,待环评正式批复后进行项目建设。

#### 土地规划证明

#### 上川县环境保护局

伊川县环境保护局 F洛阳绿筑建筑材料有限公司年产30万吨绿 色再生凝胶材料项目总量指标初审意见

洛阳绿筑建筑材料有限公司年产 30 万吨绿色再生凝胶材料,位于伊川县彭婆镇智沟村,总投资 3000 万元,其中环保 48.6 万元,该项目租用伊川县锐启耐火材料有限公司空置 7271.02 平方米,属新建项目。河南松青环保科技有限公司 的《洛阳绿筑建筑材料有限公司年产 30 万吨绿色再生凝胶 项目环境影响报告书》总量控制指标分析及专家组评审结论 本项目实施后排放的大气新增污染物颗粒物 2.53t/a。由县未实现空气质量二级达标,新增大气污染物排放需倍量替 即颗粒物替代量为 5.06t/a。

页目所需主要大气污染物颗粒物总量 5.06t/a, 从 2021 年伊 关停企业伊川盛华新型建材有限公司减排量中进行替代。 公司位于洛阳市伊川县彭婆镇智 材料有限公司厂区建设年产 30 ,占地面积约 7271.02 平方米, 目符合彭婆镇土地建设规划,同

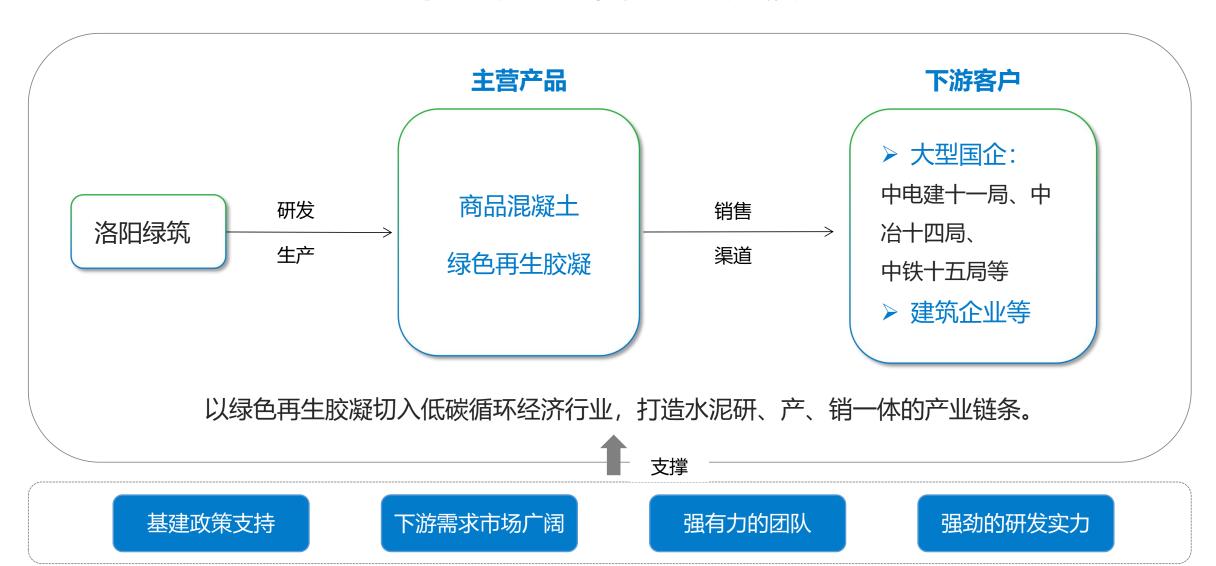
使用)





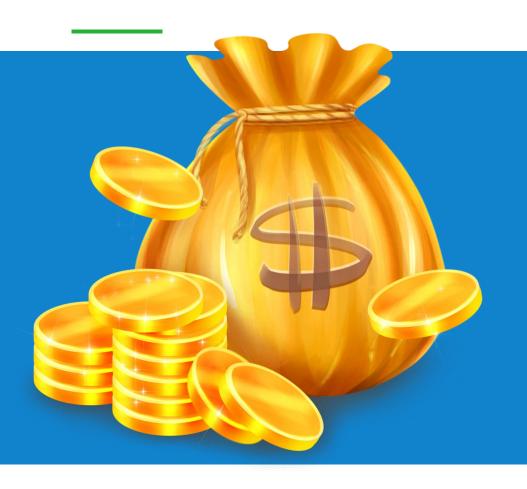


#### 绿色建材+生态,构建商业护城河





# 我们的盈利渠道是什么?



# ✓ 产品销售收入

产品销价与成本之间的价差所获利润;

# ✓ 其他收入

未来盈利: 技术服务收入、碳交易收入等





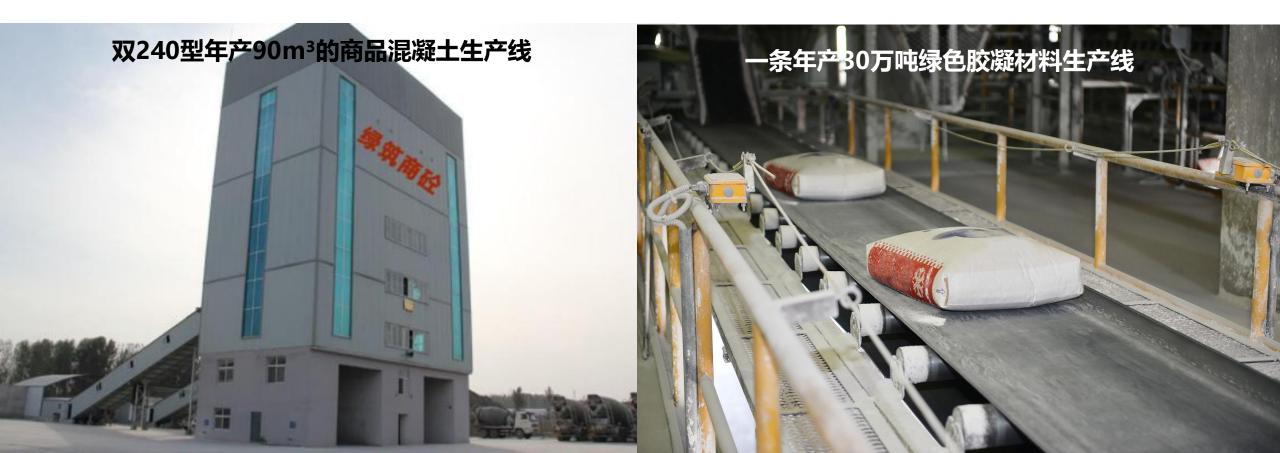
生产主要材料来源于: 再生资源回收、建材市场采购







- ▶ 原厂房改扩建后,产品将以商业混凝土为主,同时增加有低碳水泥、骨料(未来新增)、金刚砂(原有保留)等。
- > 该项目产品主要应用于商业建筑、基建等,应用领域较广。







# 线上+线下渠道结合,双重保障

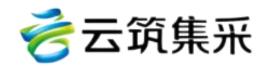
#### 1.线上销售渠道

主要通过线上建材采购网络方式进行





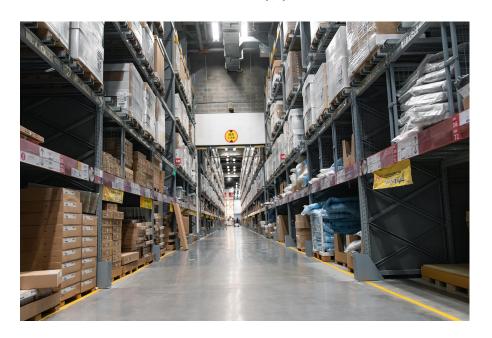






#### 2.线下销售渠道

主要通过经销商进行





# 地产边际恢复+基建政策加持, 洛阳绿筑迎黄金发展期

- 2022年以来,全国多地楼市边际放松政策调整,施工及竣工端的推进有望得到一定支撑,地产行业基本面逐步回升,房地产开发投资将带动商砼需求增长;稳增长大趋势下,政府要求适度超前开展基础设施投资,22年基建端有望结构性回暖。
- 考虑疫情管控稳定,经济复苏+商砼周期到来, 2022年 2、3 季度将迎来全年商砼需求高峰,洛阳绿筑建 设新生产线增加产能将迎来较好的发展时期。





## 项目投资亮点

为什么我们能做这件事情?



# 强有力的团队加持, 助力项目落地

- 拥有多年的混凝土行业经验,**经营管理团队成熟**,可积极应对项目推进过程中出现的各类问题;
- 拥有近20人的技术团队,生产及售后服务机制完善,产品品质高且服务质量佳,将赢得市场口碑;
- 产品**营销团队销售经验丰富(均在15年以上)**,可助力产品市场推广,销路畅通将缩短产品生产销售周期,有利于项目推进。

### 项目投资亮点

为什么我们能做这件事情?



# 研发实力强劲, 为项目可持续发展赋能

- 洛阳绿筑为国家科技型中小企业,拥有14+项商标、8
  项实用新型专利、3项发明专利(处于实质审查阶段)、作品著作权3项、软件著作权4项,且尚有1个发明专利正处于提交申请阶段。
- 产品研发实力强劲,将研发更多具备市场竞争力的产品。





# 多产品生产并进, 整体生产成本降低

- 项目位于伊川县彭婆镇,距离混凝土核心市场洛阳洛龙区腹地约 13 公里,距离辅助市场伊川县城5公里,区域位置优越,**生产原材料采购运输成本降低**。
- 洛阳绿筑建设了一个年产 100 万 m³的商品混凝土搅拌 站,可为客户提供各种强度等级的混凝土产品。同时项目 配套绿色胶凝材料生产线,可使**材料成本大大降低**,显著 增强了产品竞争力。



# 三 三年发展规划



#### 中期规划

- 扩大融资渠道, 投入资金进行新产品 (海绵砖、砂石砖等) 研发;
- 新建建筑垃圾破碎生产线,拓展再生资源回收业务;
- 投产第二年,商品混凝土产能提升至50万立方,提升公司营业收入;
- 积极参与政府项目招投标,参与行业展会/协会等,在扩大产品销量的同时提升公司知名度。



2022年



2023年



2024年及以后



#### 初期规划

- 完成项目融资, 购置生产设备并进行厂房扩建;
- 组建商品混凝土生产线并试生产,投产第一年产能达40万立方;
- 绿色再生胶凝项目环评正式批复后进行项目建设;
- 建立产品经销渠道, 扩大产品销售量。

## 长期规划

- 在稳定主营产品产能的基础上,持续丰富公司产品品类,提升公司市场竞争力;
- 投入营收10%以上资金作为研发资金,用于产品生产技术提升及高性能产品研发,为申请高新技术企业打下基础;
- 投产第三年,商品混凝土产能达60万立方;
- 构建产品运输体系,发展智慧物流,扩大公司盈利点。

# PART.03



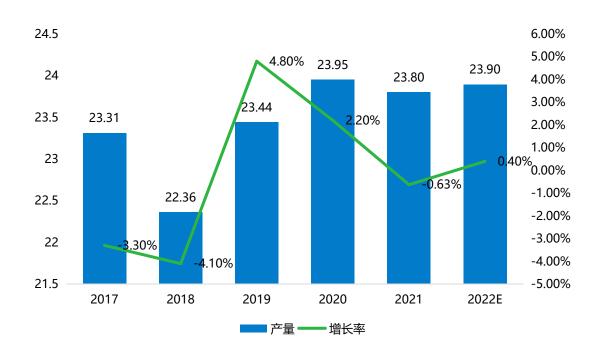
# 市场分析

# ■ 超20亿吨市场规模,水泥市场空间广阔

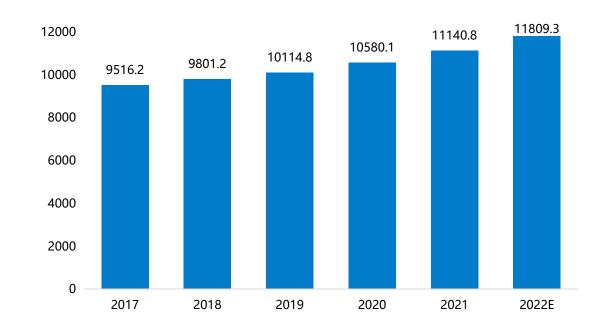


- ▶ 根据国家统计局统计数据,2021年全国水泥产量23.80亿吨;
- ▶ 前瞻产业研究院预测,2022年水泥产销量分别为23.90亿吨、11809.3亿元,呈极大市场规模。

#### 2017-2022年中国水泥产量及增长情况(单位:亿吨)



2017-2022年中国水泥行业销售市场规模统计及预测(单位:亿元)



数据来源:国家统计局、前瞻产业研究院





- 2022年主要在房地产开发投资带动下,水泥 需求保持增长;
- 《政府工作报告》要求适度超前开展基础设施 投资,基建政策加持,水泥需求旺盛;
- "双碳"政策加持,低碳水泥技术助力水泥碳 排放量减少50%以上,低碳水泥市场前景可期;
- 2021年《混凝土与水泥制品行业"十四五" 发展指南》发布,表示:以"两新一重"为标 志的庞大基础设施体系建设、交通体系建设、 都市圈、城市群建设等,为混凝土与水泥制品 行业带来了新的巨大的市场需求。



数据来源:中国混凝土与水泥制品协会、华经产业研究院



# 章 竞争对手分析-宁夏建材、上峰水泥



- ▶ 未来的混凝土企业竞争一定是多赛道、多领域、多维度的竞争;
- ▶ 洛阳绿筑现处于发展起步阶段,产能及业务覆盖范围较小,上升空间极大

项目	西部建设 (002302)	宁夏建材(600449)	洛阳绿筑
主营产品	高性能预拌混凝土及其原材料	硅酸盐水泥、中低热水泥、油井水泥、 大坝水泥等	商业混凝土、骨料、绿色再生胶凝等
产能	商砼预拌厂166座,专业自动化混凝土 生产线348条,拥有水泥、外加剂、商 品砂浆、砂石骨料、运输泵送、科研 检测等完整的产业链。	年水泥产能2100万吨;商品混凝土年 产能1020万方;骨料产能1000万吨	商砼预拌厂1座,专业自动化混凝土生产线1条.
应用领域	广泛应用于住宅、基建等	广泛应用于铁路、高速公路、水利、 机场、桥梁等国家和地方重点工程建 设项目	住宅、公路、铁路、机场等各类交通设施、水利工程等基础设施
业务区域	业务遍布全国,海外布局阿尔及利亚、 東埔寨、马来西亚、印度尼西亚等地	覆盖宁夏全区及周边甘肃、陕西等部 分地区,需求多以基建为主	洛阳及周边地区
业务破局	互联网+技术服务	智慧物流	-

资料来源:公开资料整理

# PART.04



# 融资与财务









# 第5年营收达到3.53亿元



